



RESPONSABILITE SOCIETALE

Notre niveau d'avancement au 31/12/2011

Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement au 31/12/2011	Progression par rapport à notre niveau d'avancement 2010
NOS 4 ENGAGEMENTS DE MOYENS			
1. La mise en place d'une organisation permettant le déploiement de notre démarche RSE			
Constitution d'un réseau de correspondants « RSE »	Part des effectifs groupe couverts par un correspondant RSE	 100% (réalisé)	
	<i>Le réseau « RSE » est constitué de 103 correspondants répartis dans 50 pays et couvrant 100% des effectifs.</i>		
2. La mise en place d'un système d'informations environnementales et sociales			
Développement et intégration d'un outil de reporting RSE	Degré d'avancement de l'outil	 100% (réalisé)	
	<i>Le système de reporting extra-financier est aujourd'hui complètement intégré au sein des agences.</i>		
3. L'implication de nos fournisseurs dans notre démarche de progrès			
Sensibilisation de nos principaux fournisseurs à nos objectifs en matière d'achats et de reporting	Nombre de fournisseurs intégrés dans la démarche	 30% (engagé)	
	<i>6 fournisseurs (contrats cadres groupe) ont participé au reporting RSE du groupe.</i>		
4. La mobilisation et la sensibilisation des salariés au développement durable et à la communication responsable			
Séminaires de formation et de sensibilisation au développement durable et aux pratiques de communication responsable	Nombre de salariés et % des effectifs groupe ayant reçu des formations	 40% (engagé)	
	<i>518 salariés ont une formation au développement durable et/ou à la communication responsable. 46% des effectifs ont suivi au moins une formation en 2011.</i>		
Conception et mise en ligne d'une plate-forme dédiée à la thématique du développement durable sur l'intranet de Havas.	Degré d'avancement de la plate-forme	En réflexion	
	En réflexion		

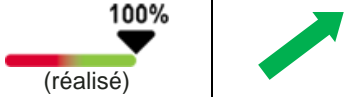



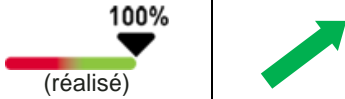

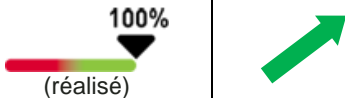

Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement au 31/12/2011	Progression par rapport à notre niveau d'avancement 2010
---------	----------------------	-----------------------------------	--

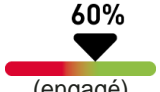



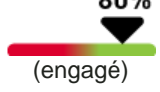

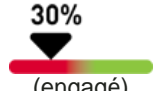

NOS 6 ENGAGEMENTS DE PROGRES

ENVIRONNEMENT



1. Réduire les impacts environnementaux liés à notre fonctionnement

A. Emissions de CO₂

Réalisation du bilan carbone groupe	Actualisation annuelle		
	<i>Mise à jour du bilan carbone réalisée au titre de l'année 2011 : les émissions de CO₂ du groupe s'élèvent à 97 200 t.éq CO₂, soit 6 t.éq CO₂ par salarié.</i>		
Mise en place d'un système de suivi de nos émissions de GES	Degré d'avancement de l'outil		
	<i>Le calculateur GES a été complètement intégré au reporting RSE et a de nouveau permis d'évaluer nos émissions.</i>		
Communication et mise en œuvre du plan de réduction (-10% entre 2010 et 2015)	Evolution des émissions de GES et écart vs objectif de -10% entre 2010 et 2015		
	<i>Le groupe a réduit ses émissions de GES de 5% au global, mais surtout de 15% par salarié. L'objectif de réduction est donc atteint.</i>		
B. Consommation de papier de bureau			
Limiter les impressions, développer au maximum les impressions recto-verso, privilégier des grammages plus faibles	Quantité de papier de bureau utilisé (tonnes) et écart vs objectif de -30% entre 2010 et 2015		
	<i>En 2011, la consommation totale de papier de bureau s'est élevée à 488 tonnes, soit 33 kg par salarié. Une diminution par salarié de 35%, là encore l'objectif est atteint.</i>		

Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement au 31/12/2011	Progression par rapport à notre niveau d'avancement 2010
Substitution progressive, dans nos achats, du papier de bureau non recyclé ou sans certification environnementale au profit du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC)	<p>% des achats de papier de bureau correspondant à du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) et écart vs objectif de 100% recyclé ou certifié en 2015</p> <p><i>Le papier certifié et/ou recyclé représente 63% de la consommation globale de papier de bureau dans le Groupe.</i></p>	<p>60%</p>  <p>(engagé)</p>	
C. Déchets			
Réduire nos consommations de produits « jetables » (bouteilles, gobelets plastiques,...), réduire notre utilisation de papier de bureau	<p>Quantité de déchets totaux (tonnes) et écart vs objectif de -10% en 3 ans</p> <p><i>La quantité totale de déchets produit en 2011 par le groupe s'élève à 1 876 tonnes, soit 132 kg par salarié. Le ratio par salarié a diminué de 12%, l'objectif est atteint avant 2013.</i></p>	<p>100%</p>  <p>(réalisé)</p>	
Généraliser le tri sélectif du papier et le recyclage	<p>Nombre d'entités et % des effectifs du groupe correspondant ayant mis en place le tri sélectif du papier</p> <p><i>Le tri sélectif concerne près de 85% des effectifs du groupe.</i></p>	<p>80%</p>  <p>(engagé)</p>	
2. Réduire les impacts environnementaux liés à nos actions de communication			
Intégrer dans nos recommandations des propositions de mesure d'impact environnemental des actions de communications	<p>Nombre de recommandations (conception/production ou plan media) assorties d'une proposition de mesure d'impact environnemental</p> <p><i>30 propositions de mesure d'impact environnemental ont été intégrées dans des recommandations clients.</i></p>	<p>30%</p>  <p>(engagé)</p>	

Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement au 31/12/2011	Progression par rapport à notre niveau d'avancement 2010
SOCIAL			
3. Promouvoir la diversité et intensifier notre système de couverture sociale à l'international			
A. Promouvoir la diversité avec comme priorité le handicap			
Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du Groupe à l'insertion professionnelle des personnes handicapées	% des effectifs du groupe ayant été sensibilisés au handicap et nombre d'actions de sensibilisation réalisées	<p>100% (réalisé en France)</p> <p>20% (engagé)</p>	
	<p><i>En France, 100% des effectifs ont été sensibilisés au handicap.</i></p> <p>66 actions de sensibilisation ont été réalisées.</p> <p><i>Au niveau du groupe, un peu plus de 20% des effectifs ont été sensibilisés.</i></p>		
Recruter des personnes en situation de handicap (salariés ou stagiaires)	Nombre de personnes handicapées travaillant pour le compte du groupe Havas	<p>40% (engagé)</p>	
	<p><i>En France, 49 salariés du groupe sont en situation de handicap. Le taux d'emploi des travailleurs handicapés a progressé de 42% en France.</i></p>		
Développer la sous-traitance à des entreprises engagées dans l'insertion professionnelle de handicapés (entreprises du secteur protégé)	Montant des achats effectués auprès d'entreprises engagées dans l'insertion professionnelle de personnes handicapées	<p>20% (engagé)</p>	
	<p><i>En France, le montant des achats effectués auprès d'entreprises du secteur protégé s'élève à 42 000€.</i></p>		
B. Intensifier notre système de couverture santé-prévoyance à l'international			
Faire un diagnostic exhaustif des systèmes de couverture sociale existants dans les Agences pour définir un plan d'actions	Nombre de salariés (effectif et %) bénéficiant d'une couverture santé-prévoyance d'une part, et d'un régime de retraite d'autre part	<p>100% (réalisé en France)</p> <p>30% (engagé)</p>	
	<p><i>En cours de réalisation. (un focus sera intégré dans le rapport développement durable)</i></p>		
Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement	Progression par rapport à

		au 31/12/2011	notre niveau d'avancement 2010
4. Renforcer nos exigences en matière sociale et de droits humains dans nos achats de produits et services			
Déclinaison de notre politique RSE au sein de notre supply chain	Intégrer des critères RSE dans les clauses contractuelles de nos fournisseurs et dans les appels d'offres		
	<p><i>Le groupe a ajouté une clause « développement durable » dans tous ses contrats fournisseurs incluant le respect des normes internationales et nationales du travail.</i></p> <p><i>Des critères RSE de notation ont été intégrés dans un appel d'offres concernant les fournitures de bureau.</i></p>	<p>30%</p>  <p>(engagé)</p>	

Actions	Indicateurs de suivi	Niveau d'avancement au 31/12/2011	Progression par rapport à notre niveau d'avancement 2010
SOCIETAL			
5. Promouvoir l'éthique dans la pratique de nos métiers			
Refonte de l'actuel code d'Ethique et du guide de procédures de Havas	La mise à jour du Code Ethique du groupe a été effectuée en 2010.	100% (réalisé)	
6. Promouvoir un modèle de communication plus en phase avec le développement durable			
Intégration de compétences et d'outils dédiés au Développement Durable dans les agences du groupe (voir engagements de moyens N°1 et 4)	Suivi des initiatives dans l'ensemble des agences du groupe	40% (engagé)	
	Des outils propriétaires de mesure de l'impact environnemental des actions de communication ont été mis en place dans certaines agences. D'autres ont adopté des chartes ou des guides de procédures internes. En 2011, 45 campagnes ont été conçues avec la collaboration d'experts du développement durable (internes ou consultants).		
Développer des méthodes de travail en amont de la conception des campagnes de communication associant davantage les parties prenantes de l'entreprise-cliente.	Nombre de consultations de parties prenantes effectuées en amont de la conception des campagnes de communication	30% (engagé)	
	23 campagnes ont ainsi été réalisées après organisation de consultation de parties prenantes de l'entreprise cliente.		
Renforcer notre engagement sociétal par le mécénat de compétence (pro-bono)	Nombre de campagnes pro-bono réalisées et nombre de jours de travail correspondants	70% (engagé)	
	109 campagnes pro-bono ont été réalisées par les agences du groupe. Près de 2 125 jours ont été consacrés à ces campagnes.		

Pour toute information complémentaire, contactez :

Marion Caillard

Chargée de projets RSE du groupe Havas

marion.caillard@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99
SA au capital de 172 432 004,40€- 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havas.com – Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>