



Puteaux, le 30 janvier 2017

HAVAS GROUP ANNONCE DES CHANGEMENTS AU SEIN DE SON EQUIPE DE DIRECTION

Le Groupe Havas a annoncé aujourd'hui qu'après avoir mis en place une équipe de direction très solide et une nouvelle structure régionale, Andrew Benett, actuel Global CEO de Havas Creative Group et Havas Worldwide, va quitter le Groupe. Comme prévu, Yannick Bolloré, en plus de ses fonctions actuelles de PDG de Havas Group, dirigera également la division Havas Creative Group.

Yannick Bolloré a commenté : *“Le Groupe Havas vit des moments passionnants. Nous sommes en très bonne voie vers la réalisation de notre objectif d’être le groupe de communication le plus intégré et le plus innovant de notre industrie. Je voudrais remercier Andrew pour le travail fantastique qu’il a accompli dans la mise en œuvre de notre stratégie ‘Together’, et pour avoir amené l’organisation là où elle est actuellement, ainsi que pour son rôle déterminant au sein du Groupe au cours de ces 13 dernières années. Je lui adresse tous mes vœux de réussite dans ses futurs projets.”*

Andrew Benett a rejoint Havas Worldwide (ex – Euro RSCG Worldwide) en 2004 en tant que Global Chief Strategy Officer. Depuis lors, il a dirigé l’agence de New York, le micro réseau global Arnold et a été nommé Global CEO de Havas Creative Group et de Havas Worldwide en Janvier 2014. Il était également Chief Strategy Officer de Havas Creative Group. Sous son leadership, la division créative a connu une forte croissance et une profonde transformation.

Andrew Benett a ajouté : *“Je remercie Havas et toutes les équipes avec lesquelles j’ai eu la chance de travailler. Je pense que le modèle totalement intégré que nous avons mis en place ensemble va rencontrer un énorme succès. Après avoir constitué une équipe de direction très performante et une nouvelle structure régionale, Havas est prêt à relever de nouveaux défis et je suis très fier des résultats accomplis. Yannick est un grand leader et je suis certain que sous son égide le Groupe poursuivra sur la voie de l’innovation.”*

Ces changements de leadership sont effectifs immédiatement.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havas.com), présent dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 10 agences dans 9 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC et le groupe Fullsix. Havas Media Group (havasmediagroup.com) intègre 3 marques média, Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), et Fullsix Media.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: www.havasgroup.com

Contact :

Lorella Gessa

Directrice de la Communication, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>