

Paris, le 24 mai 2017

LE GROUPE HAVAS ACQUIERT SORENTO, AGENCE INDIENNE DE COMMUNICATION SANTE ET BIEN-ETRE

Cette acquisition a pour vocation de devenir l'agence de référence d'Havas Health & You sur un marché indien en expansion

MUMBAI – Le Groupe Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Sorento, agence indienne de communication santé et bien-être. Cette opération stratégique permet au Groupe Havas de renforcer ses capacités sur un marché indien en pleine croissance ainsi que d'étoffer son offre à destination des clients globaux. L'agence sera rattachée à la business unit [Havas Health & You](#) et sera rebaptisée Havas Life Sorento.

Les clients de Sorento constituent une base solide et complémentaire pour les activités santé et bien-être d'Havas. Parmi eux, des comptes internationaux tels qu'Abbott, Johnson & Johnson, MSD ainsi que des compagnies pharmaceutiques locales comme Alkem, Dr. Reddy's, Finlinea Healthwits, Glenmark ou Torrent. L'agence bénéficie d'une excellente réputation auprès de ses clients et pairs. Elle est la seule agence healthcare indienne à s'être vue décerner un prestigieux Lion au Festival de la créativité de Cannes.

Yannick Bolloré, CEO du Groupe Havas a déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir Sorento au sein de notre Groupe. Leurs équipes collaboreront main dans la main avec Havas Health India pour créer dans la région une offre santé & bien-être plus vaste à destination de nos clients globaux existants et nous permettront de développer nos activités dans la zone APAC ».

Suite à l'acquisition, l'équipe dirigeante composée de Susan Josi et Sangeeta Barde – cofondatrices et directrices associées de Sorento – continueront de superviser l'équipe composée de plus de 70 professionnels de la communication healthcare. Susan Josi et Sangeeta Barde rapporteront à Charles Houdoux, CEO d'Havas Health & You APAC, et assureront la gestion quotidienne des activités en étroite collaboration avec les dirigeants d'Havas India.

Susan Josi et Sangeeta Barde ont déclaré : « Chez Sorento, nous sommes absolument convaincus que mêmes les problèmes les plus complexes rencontrés par les marques healthcare peuvent être résolus grâce à des idées judicieuses et créatives. Toutes ces années d'engagement ainsi que l'implication des nombreuses personnes ayant apporté leur contribution à Sorento nous ont permis de tisser des partenariats solides avec nos clients et de les aider à établir leurs marques en Inde. En unissant nos forces avec Havas nous serons en mesure de nous projeter au-delà de nos frontières actuelles et de devenir ainsi un partenaire encore plus précieux en Inde et dans le reste du Monde ».

Susan Josi est diplômée d'un Master en pharmacie et en gestion et travaille depuis plus de 28 ans dans l'industrie de la santé. Sangeeta Barde a commencé comme microbiologiste avant de poursuivre par un Master en gestion marketing et possède plus de 22 années d'expérience en marketing pharmaceutique et en communication santé.

“La culture de l'innovation et de l'excellence en matière de service client chez Sorento est en parfaite adéquation avec la vision et la philosophie d'Havas Health & You. Son approche intégrée dans l'accompagnement des marques a abouti à des relations de long terme avec ses clients et s'accorde parfaitement avec notre approche client-first », a ajouté **Donna Murphy, CEO d'Havas Health & You.**

###

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

A propos de Havas Health & You

Havas Health & You regroupe Havas Life, Health4Brands (H4B), Havas Lynx et Havas Life PR, réseaux de communication et de santé en pleine propriété, aux entités et aux unités spécialisées en santé grand public de Havas Creative Group. Son approche centrée sur le client bénéficie des talents, de la ténacité et de la technologie dont les entreprises de santé et bien-être, les marques et les gens ont besoin pour s'épanouir dans le monde actuel.

Pour de plus amples informations consulter le site web de la société <http://www.HavasHealthandYou.com>

Contact:

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00
SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>